

CONSULTA  
CON GRUPOS  
DE INTERÉS

# GRUPO MINEROS

CONSTRUYENDO RELACIONES  
A PARTIR DEL DIÁLOGO

2012  
2014



## MINEROS S.A.

Minería responsable del Siglo XXI

# CONSULTA CON GRUPOS DE INTERÉS GRUPO MINEROS

2012  
2014

## CONSTRUYENDO RELACIONES A PARTIR DEL DIÁLOGO

Con el ánimo de promover el diálogo y fortalecer la participación de nuestros interesados, realizamos durante los meses de noviembre y diciembre de 2014 la segunda consulta con los grupos de interés para conocer su percepción sobre el desempeño ambiental, social y económico de la Compañía en las zonas donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Los resultados arrojados por dicha evaluación servirán como herramienta para emprender acciones de mejoramiento continuo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Gestión Ambiental y Gestión Humana de MINEROS.

La evaluación fue realizada por primera vez en el año 2012, y al ver el alto grado de valor generado en la información obtenida, decidimos que este ejercicio se realizaría cada dos años, por lo tanto, el segundo ejercicio lo debíamos llevar a cabo en el 2014. En ambos casos hemos contado con la orientación de PricewaterhouseCoopers –PwC-, quien se encargó de efectuar las consultas en los municipios de Nechí, El Bagre, Zaragoza, Bogotá y Medellín; en donde tuvimos la participación de 169 personas representantes de distintos grupos de interés, como se muestra a continuación:



### Detalle de los grupos:

Alcaldías de El Bagre, Zaragoza y Nechí, proveedores, contratistas y emprendedores locales, colaboradores de MINEROS S.A. y Operadora Minera S.A.S, sindicatos de MINEROS S.A. y Operadora Minera S.A.S, líderes representantes de las comunidades de las áreas de influencia de MINEROS, medios de comunicación regional, Agencia Colombiana de Minería y el grupo de dirección de MINEROS.

### Número de consultas

14 consultas

Los temas considerados prioritarios para evaluar fueron: Derechos Humanos, Cumplimiento de Compromisos, Prácticas Laborales, Uso Sostenible de los Recursos Naturales, Contribución al Desarrollo y por último Ética y Transparencia; de cada uno de ellos se desprendieron subtemas para comprender y detallar mejor cada contenido. La evaluación de la percepción fue realizada en dos etapas, la primera fue la invitación a comunicar, taller en el cual se recolectaron comentarios abiertos obtenidos de manera oral; y la segunda, una encuesta de percepción, la cual permitió obtener respuestas cerradas de manera escrita sobre los mismos temas sugeridos en los diálogos.

A continuación se detallan los temas y subtemas tratados:

Temas tratados	Subtemas
Derechos humanos (DD. HH)	Respeto por los Derechos Humanos en General
	Respeto por las personas
	Capacitación en Derechos Humanos
	Libertad de expresión
	Igualdad social
	No al trabajo infantil
	Libre asociación
Ética y Transparencia	Transparencia general
	Comunicación de la visión a futuro de la empresa
	Comunicación de actividades de la empresa
	Canales de comunicación
	Comunicación de actividades de RSE
	Procesos de contratación
Cumplimiento de Compromisos	Comportamiento ético
	Cumplimiento General
	Cumplimiento de compromisos laborales, sociales y ambientales
	Cumplimiento compromisos con las autoridades
	Cumplimiento con las comunidades

Temas tratados	Subtemas
Contribución al desarrollo	Relaciones publico privadas
	Desarrollo de proyectos productivos
	Contribución a la formalización de mineros
	Contribución a la generación de empleo
	Mejoramiento de la calidad de vida
	Desarrollo por pago de regalías
	Contribución al desarrollo en general
	Contribución a la salud (incluye infraestructura)
	Contribución a la educación (incluye infraestructura)
	Contribución a la infraestructura en general (edificaciones)
	Contribución a la infraestructura vial
	Contribución a la infraestructura para el abastecimiento del agua
	Contribución en proyectos de vivienda
	Apoyo a empresas locales
Recreación y deporte	
Intervención en Veeduría	
Uso sostenible de los recursos naturales	Gestión ambiental en general
	Gestión de impactos ambientales
	Conciencia ambiental
	Gestión del agua
	Gestión de residuos
	Gestión de la calidad del aire
	Gestión del suelo y reforestación
	Cumplimiento normativo ambiental
	Educación ambiental
	Conservación de la flora y la fauna local
Manejo de materiales	
Prácticas laborales	Buena empresa para trabajar
	Bienestar laboral
	Estabilidad del empleo
	Condiciones en el campo
	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
	Responsabilizarse de los efectos de salud
	Condiciones de remuneración
	Formación y capacitación
	Plan de desarrollo de carrera
Buenas prácticas laborales	

## Resultados generales de la consulta por tema

#	Temas tratados	Recurrencia total de los subtemas obtenidos	% de Fortalezas 2014	% de debilidades 2014	Percepción del Desempeño	% de Fortalezas 2012	Varianza 2014-2012
1	Derechos humanos	79	81%	19%	Alto	68%	13%
2	Cumplimiento de compromisos	44	75%	25%	Medio alto	89%	-14%
3	Prácticas laborales	135	59%	41%	Medio alto	32%	27%
4	Uso sostenible de los recursos naturales	108	59%	41%	Medio alto	50%	9%
5	Contribución al desarrollo	205	56%	44%	Medio alto	60%	-4%
6	Ética y transparencia	98	40%	60%	Medio bajo	41%	-1%
<b>Desempeño general</b>			<b>61%</b>			<b>57%</b>	

Nota: La columna de recurrencia total de los subtemas indica el número de veces que estos fueron mencionados en cada consulta. El “% de fortalezas” se refiere al porcentaje de percepciones positivas, y la columna “% de debilidades” corresponde a percepciones negativas. La columna “Varianza 2014-2012” se refiere a cómo se comportaron los temas en 2014, mostrando si hubo comportamiento positivo o negativo en cada tema.

## Percepción del desempeño por temas:

En lo relacionado al tema de “Derechos Humanos”, los consultados consideraron que la Empresa tiene un **alto desempeño**, resaltando principalmente el esfuerzo de MINEROS S.A. por promover la libre asociación, la libre expresión, la capacitación y el respeto por los Derechos Humanos. Como oportunidad de mejora se mencionó la necesidad de promover más el valor del respeto entre los empleados y trabajadores.

Igualmente se estableció que la Compañía ha mejorado considerablemente ante el tema, obteniendo una aprobación del 81% en fortalezas; en este aumento se resaltan los aspectos de promoción y capacitación de los DD.HH, ya que anteriormente eran factores a mejorar.

Ante el tema de “Cumplimiento de compromisos”, la calificación fue **medio alto** en su desempeño, en donde se destaca particularmente el cumplimiento de los compromisos con las autoridades. Si bien los consultados tienen en un concepto alto del grado de cumplimiento, consideran relevante hacer mayor énfasis en ampliar a más beneficiarios, proyectos de responsabilidad social que consideran positivos.

En cuanto a las “Prácticas laborales”, estas fueron valoradas como **medio alto**, sobresaliendo las buenas prácticas laborales de la Empresa, su estabilidad en el empleo y es considerada como una buena compañía para trabajar. Cabe resaltar que los consultados consideraron

que MINEROS S.A. ha mejorado en un 28% sus prácticas laborales, pasando de tener una calificación del 32% en el 2012, a tener una aprobación del 59% en el 2014.

En lo relacionado con el “Uso sostenible de los recursos naturales”, calificaron el desempeño de la Empresa como **medio alto**, resaltando subtemas como la gestión realizada en suelos y reforestación, el cumplimiento normativo ambiental, el manejo de materiales, la educación ambiental y la gestión ambiental en general. En comparación con el año 2012, el desempeño aumentó en un 9%, pasando de estar en un 50%, a un 59% en el 2014.

La calificación de “Contribución al desarrollo”, fue **medio alto**, en donde se resalta el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el desarrollo por pago de las regalías. Así mismo, este ítem brinda la oportunidad de generar estrategias de mejoramiento en la difusión de las acciones de intervención social que realiza la Empresa, ya que evidencia el poco conocimiento de los Grupos de Interés respecto a algunas contribuciones del Grupo MINEROS.

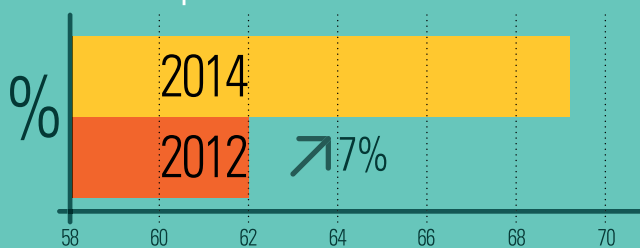
Por último, respecto al tema de “Ética y transparencia” la percepción de los consultados fue **medio bajo**, este agregado expresa la necesidad de mejorar los procesos comunicativos de la Empresa, dando la oportunidad de crear nuevas estrategias que generen una mayor retroalimentación entre los grupos de interés y la Compañía.

## Encuesta de percepción

Por medio de preguntas cerradas con única respuesta y una sola pregunta abierta, que tenía como propósito conocer el concepto personal de lo que es minería responsable, se recopilaron percepciones de los grupos de interés permitiendo así abordar temas adicionales a los que se presentaron durante las consultas. Las encuestas pretendían generar una valoración del desempeño ambiental, social, laboral y de las comunicaciones de la Empresa; al tiempo que procuraba determinar los temas de mayor prioridad en los que MINEROS debe centrar su desempeño en el marco de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social.

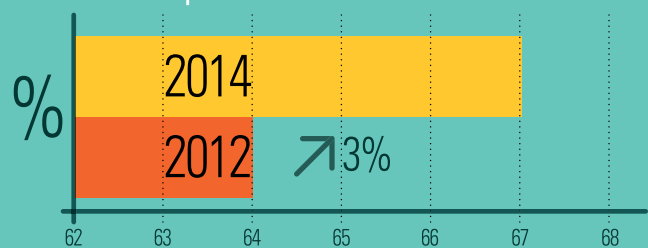
## Resultados de la percepción del desempeño en 2014

### Desempeño Social



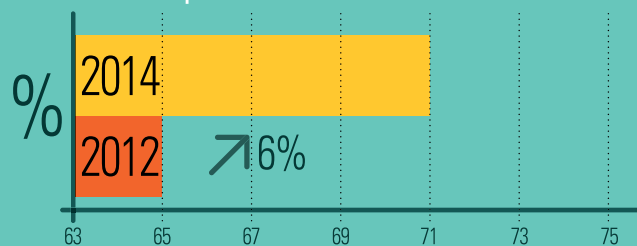
Los Grupos de Interés consultados calificaron de manera positiva el desempeño social de la Empresa, aumentando en un 7% las valoraciones favorables en el 2014, con relación al 2012.

### Desempeño Ambiental



En el ámbito ambiental, los consultados determinaron que la gestión de la Compañía ha mejorado en el 2014 un 3% con relación al 2012.

### Desempeño Laboral



Los públicos evaluados consideraron que los temas relacionados con el sector laboral tuvieron un incremento considerable respecto al año 2012 al mejorar en un 6% su desempeño.

## Priorización de temas

Con relación al año 2012, el ámbito de Derechos Humanos sigue siendo aún el tema de gran importancia para los grupos de interés, considerando este ítem como una constante que avala el esmero realizado y los esfuerzos persistentes por aumentar el nivel de desempeño de la Empresa. El tema de Ética y Transparencia, tomó fuerza en el 2014, ya que anteriormente ocupaba el último puesto en la escala de priorización, este aumento puede ser en respuesta a la necesidad de difusión y comunicación de los programas de la Empresa, expresada anteriormente. El tema de prácticas laborales bajó 4 posiciones, esta caída en importancia se podría justificar por el mejoramiento en el desempeño del mismo tema.

No	Tema 2014	Varianza 2014 2012	Tema 2012
1	Derechos Humanos	=	Derechos Humanos
2	Ética y transparencia	+4	Prácticas laborales responsables
3	Uso sostenible de los recursos naturales	+1	Contribución al desarrollo
4	Cumplimiento de compromisos	+1	Uso sostenible de los recursos naturales
5	Contribución al desarrollo	-2	Cumplimiento de compromisos
6	Prácticas laborales responsables	-4	Ética y Transparencia

# Comunicación del Grupo MINEROS con sus interesados

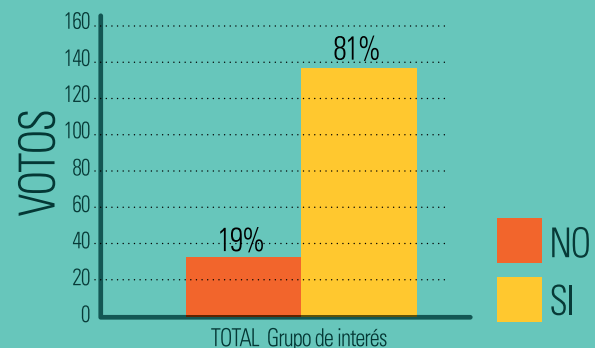
Las 169 personas participantes en los diálogos, tuvieron las siguientes respuestas con relación a su percepción sobre la comunicación de la Empresa:

Según los encuestados, la información suministrada por MINEROS sobre los temas ambientales, sociales y laborales, es recibida por más del 80% de los públicos de interés, los cuales la consideran eficaz y sobresaliente en sus procesos, aumentando así su desempeño respecto al año 2012.

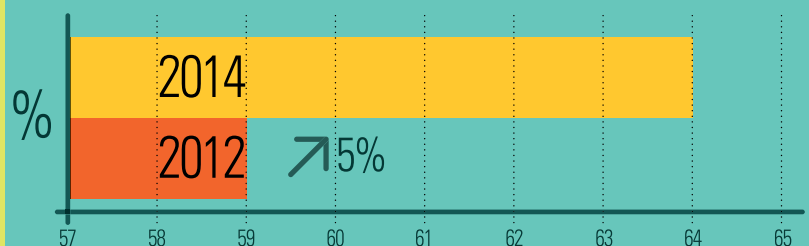
En cuanto a los canales de comunicación de mayor preferencia y uso, los consultados opinaron a favor del periódico Notas Oro y al voz a voz como los medios más adecuados para lograr una mejor comunicación. Respecto al año 2012, se ha evidenciado un aumento en la preferencia por el periódico Notas Oro.

## Resultados de la percepción del desempeño en 2014

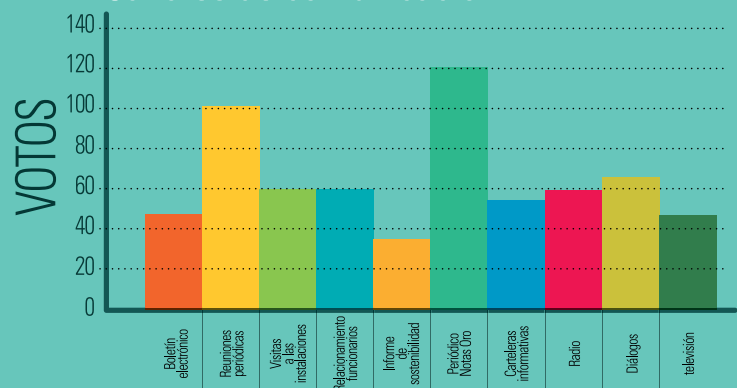
### Están recibiendo comunicación de la gestión



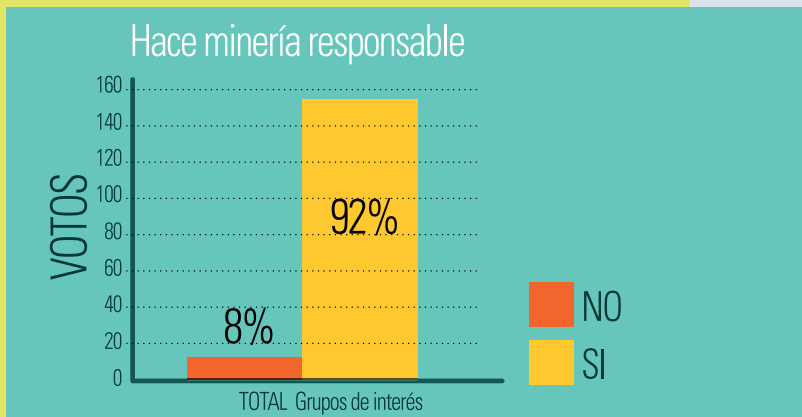
### Eficiencia de la comunicación



### Canales de comunicación

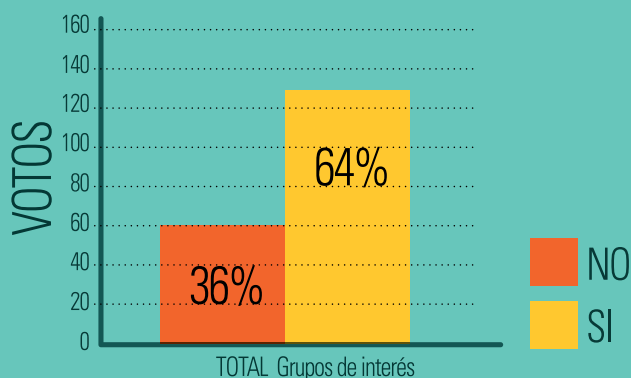


# Minería Responsable del Grupo MINEROS

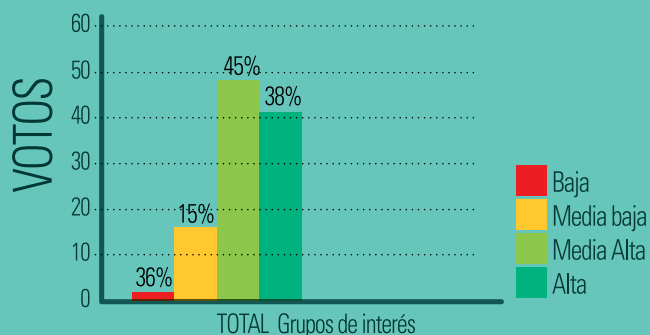


Entendiendo que los consultados asocian en su mayoría el concepto de minería responsable con temas de responsabilidad ambiental, comunitaria y laboral, se determinó por medio de la consulta, que un 92% de los públicos de interés reconocen la labor responsable que realizamos en MINEROS.

## Fundación MINEROS



## Desempeño de la Fundación MINEROS



Requieren especial atención los temas de comunicación y cobertura de los proyectos realizados por la Fundación MINEROS, ya que se evidencia la necesidad de un mayor conocimiento respecto a los mismos; a pesar de esto, el desempeño de la Fundación es percibido de manera óptima, siendo calificada en su mayoría como Alta y Media alta, reconociendo su contribución al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de las comunidades.

Aprovechamos este medio no sólo para comunicar en detalle los resultados que obtuvimos y puedan ser analizados y socializados con otros actores que se interesan en nuestra gestión, sino también para agradecer el apoyo, sinceridad y disponibilidad de las 139 personas que nos acompañaron en este enriquecedor y útil ejercicio. Los puntos que debemos reforzar para tener una mejor relación y confianza con nuestros grupos de interés quedan contemplados en un plan de trabajo para el 2015 el cual hará énfasis en el mejoramiento de la manera en la cual comunicamos nuestros proyectos de responsabilidad social y ambiental con las comunidades, autoridades y entes de gobierno, proveedores y contratistas. Igualmente a tener nuevos aliados para nuestros programas de gestión social y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en donde operamos y por supuesto, a mantener y aumentar continuamente nuestra gestión en todos los ámbitos que evaluamos, sin descuidar ninguno de estos que sabemos son muy importantes para nuestros aliados y para el impacto positivo del paso por MINEROS en los territorios en los cuales tiene y tendrá presencia.

CONSULTA  
CON GRUPOS  
DE INTERÉS

# GRUPO MINEROS

2012  
2014

CONSTRUYENDO RELACIONES  
A PARTIR DEL DIÁLOGO

 **MINEROS S.A.**

Minería responsable del Siglo XXI



minerossa



mineros\_sa



minerossa



mineros\_sa

[www.mineros.com.co](http://www.mineros.com.co)